



Formation Master Data Management Produit

Maitrisez vos données produits au sein de votre entreprise

Partagez et diffusez des données produits de qualité et fiable à vos clients et acheteurs

Objectif :	<ol style="list-style-type: none">1. Acquérir les compétences de base en master data management2. Comprendre le cycle de vie de la donnée depuis sa création jusqu'à sa publication3. Appréhender la mise en place d'un projet de MDM/PIM
Durée :	Cycle de 4 sessions avec des travaux pratiques inter sessions – chaque session dure environ 2h.
Pré-requis :	Pas de pré-requis Tout collaborateur-trice d'une entreprise, de tous les services, traitant avec la donnée produit. La diversité de profils contribuera à la richesse des échanges.
Coût :	Adhérent EDONI : 1'200 € TTC par participant – Formation éligible au CPF Non Adhérent EDONI : 1'400 € TTC par participant – Formation éligible au CPF

Formateurs

- **Christine MAUCOURT**, Osallia
- **Nadim WARDÉ**, arounData consulting



Consultants-Formateurs seniors, ayant chacun plus de 20 ans d'expérience dans l'accompagnement et la mise en place de projets MDM/PIM

Face aux demandes croissantes en information et données produits, de la part des clients B2B et des consommateurs, les multiples réglementations dans les différents secteurs (loi AGEC, RGPD...) et les différentes normes (GS1, EDONI, FabDis...), la maîtrise des données produits est devenu un enjeu d'efficacité et d'innovation pour les entreprises.

De multiples études ont montré le manque de compétences internes et de maîtrise des données. Ce manque représente un risque pour le développement des entreprises ainsi qu'un facteur de stress pour les collaborateurs-trices

D'où l'importance de former vos équipes au Master Data

pour répondre aux enjeux du 21^{ème} siècle

Après une introduction aux différents types de données et enjeux associés, cette première formation de base couvrira les aspects de segmentation et de cycle de vie des données. Les apports théoriques couplés à des mises en pratique entre les sessions permettront au participant d'identifier un diagnostic et les principaux axes de travail pour lancer un projet données au sein de sa propre entreprise.

Compétences Acquis

- 👉 Cartographie des différents types de données gérées au sein de votre entreprise
- 👉 Mise en place de bases d'une politique de qualité de la donnée
- 👉 Identification des éléments importants pour démarrer un projet de Master Data

Contenu de la formation

- 1^{ère} session : Importance & Enjeux de la donnée produit dans la transformation digitale de votre entreprise
Evaluation de la maturité de l'entreprise sur les sujets de la donnée.
- 2^{ème} session : Segmentation des données – Rappel sur les différents standards & normes
- 3^{ème} session : Cycle de vie de la donnée – Qualité & Gouvernance de la donnée
- 4^{ème} session : Construction d'un projet de MDM/PIM

Entre chaque session, des travaux sont soumis aux participants pour une analyse et rétrocession en groupe.