



# APPEL À PROJET SMART-e by EDONI

Paris le 29 janvier 2020

## Sommaire :

1- PRÉSENTATION D'EDONI.....	2
2- OBJECTIFS DU PROJET.....	2
3- CONTEXTE DU PROJET.....	3
4- PLANNING DU PROJET.....	3
5- L'OUTIL.....	3
6- CRITÈRES DE CHOIX.....	5



## **1- Présentation d'EDONI**

EDONI est une association régie par la loi de 1901, créée en 1986, dont l'objectif initial est d'étudier, préconiser et promouvoir l'EDI (l'Echange de Données Informatisé : échange de documents sous une forme structurée, à travers les réseaux de télécommunication, directement exploitables par les systèmes d'information)

A l'origine, EDONI a été créé sur l'initiative du GIFEC (Groupement Interprofessionnel de Fabricants pour l'Etude de la Commercialisation) et de la FENETEC (Fédération Française de la Distribution Industrielle, nommée maintenant FEDIN).

Les membres de l'association sont majoritairement issus du monde de la Fourniture Industrielle mais l'ouverture sur d'autres secteurs d'activité est une volonté très forte de l'association. Les solutions préconisées doivent permettre aux adhérents d'élargir leur activité e-business.

L'association propose aujourd'hui un modèle standardisé d'échanges de données produits pour la création de catalogues, sites e-commerce, étiquettes de conditionnement, gestion des stocks, automatisation des catalogues papiers... : le Référentiel Commun.

Il permet de transmettre aux partenaires des données techniques, commerciales et logistiques.

Plus de détails sur [www.edoni.org](http://www.edoni.org)

## **2- Objectifs du projet**

Permettre aux structures qui ne disposent pas de ressources informatiques importantes, de pouvoir structurer leurs données dans un standard (quel qu'il soit) au travers d'un outil simple et ergonomique.

Répondre à un besoin de **simplification et d'accompagnement** dans la complétude et la pertinence de l'information produit.

**Ce document n'est pas un cahier des charges fonctionnel mais un appel à projet laissant la liberté aux offreurs de proposer leur propre solution technique originale et pertinente.**



### **3- Contexte du projet**

L'échange de données Fabricants Distributeurs est un enjeu majeur. Sans données, il n'est pas possible de réaliser des outils de commercialisation efficaces. Il faut donc que le fabricant transmette au distributeur, argumentaires, données réglementaires, tarif et images permettant la commercialisation de son produit. Si chacun fait son format de fichier dans son coin, il est impossible d'industrialiser la démarche. La démarche de normalisation de l'échange de données est donc née ainsi. Les plus gros distributeurs imposent leurs normes, d'autres s'appuient sur des normes d'échanges apparues il y a moins de 5 ans comme EDONI ou autres.

Ces échanges commencent à se généraliser mais de nombreux fabricants n'ont encore pas franchit le pas.

L'objectif de Smart-e est leur permettre de le franchir.

### **4- Planning du projet**

<b>Étapes</b>	<b>Période</b>
<b>État des lieux</b>	Mai-Juillet 2019
<b>Présentation du projet</b>	Septembre 2019
<b>Écriture de l'appel à projet</b>	Octobre - Novembre 2019
<b>Présentation de l'appel à projet</b>	22 Janvier 2020
<b>Réception des offres</b>	15 Mars 2020
<b>Audition des finalistes</b>	15 avril 2020
<b>Choix du Prestataire</b>	30 avril 2020
<b>Lancement de la V0 de recette</b>	10 septembre 2020
<b>Déploiement et action commerciale</b>	15 Septembre 2020

### **5- L'outil**

Le principe de Smart-e est le suivant :

Il doit offrir au fabricant la possibilité de transformer les données qu'il possède déjà dans un autre format, que celui-ci soit propriétaire ou normé.

L'interface doit être la plus simple et la plus didactique possible. Le travail doit pouvoir être fait par des personnes non informaticiennes ou issues des DSI.

Actions du fabricant ou fournisseur :

L'utilisateur déposera ses propres fichiers issus de son système d'information.

Il pourra définir si ces fichiers sont des standards qu'il pourra réutiliser dans le cadre d'une mise à jour. L'utilisateur devra définir ses ID et s'il y a des relations entre les fichiers.

Par exemple, entre un fichier avec des données marketing, et un fichier avec les tarifs (généralement issu d'un ERP), le pivot entre ces 2 fichiers sera le GTIN (EAN13) de préférence ou le SKU (ou la référence) du fabricant.



L'utilisateur pourra enregistrer ses modèles. Chaque étape doit être enregistrée et conservée, et il est important de pouvoir exécuter l'ensemble des tâches sur plusieurs heures ou jours sans perdre son travail.

L'utilisateur réalisera le mapping avec le format cible qu'il aura déterminée, il pourra déterminer des valeurs constantes (Pays, GLN...) et réaliser des calculs permettant un changement d'échelle, par exemple diviser une valeur par 100 pour diffuser des dimensions en MM alors que l'utilisateur l'a proposée en CM.

L'outil SMART-e n'est pas un certificateur, il n'empêchera pas de générer des fichiers partiellement renseignés. Par contre il devra signaler les incohérences :

- Valeur dans un mauvais format : ENTIER => TEXTE
- Valeur non disponible dans la Liste de valeurs (LOV) définie dans le format d'extraction
- Absence de clé...

Une fois le paramétrage bien exécuté, l'outil permettra de générer des fichiers au format de son choix (normé ou propriétaire).

Dans un premier temps, le système n'acceptera que des fichiers TXT, CSV, XLS ou XLSX pour ne générer que du XLSX. Charge à l'utilisateur de réenregistrer le fichier résultat en CSV pour ses propres besoins.

Actions pour les « Normalisateurs » :

Avec cet accès, l'utilisateur peut créer des modèles :

- EDONI
- AUTRES NORMES
- Format propriétaire :
  - V1
  - V2

C'est à partir de cette liste que le fabricant ou le fournisseur devra choisir son modèle cible.

C'est un accès pour définir les formats de fichiers cibles. Exemple : EDONI, définit qu'il lui faudra 5 vues, chacune des vues sera un fichier à part entière.

On doit pouvoir définir le nombre de vues de son choix par modèle.

Pour chaque vue, on pourra :

- Définir le nom
- Définir si la vue est un onglet ou un fichier
- Si le résultat est dé-normalisé (Une colonne par champ/valeur pour un SKU) ou normalisé (Une ligne par couple champ/valeur pour un SKU, soit autant de ligne par SKU qu'il y a de champ)
- Définir les attributs de la vue :
  - Pour chaque attribut :
    - L'ordre
    - Le code du champ
    - Le libellé



- Le type de valeur
- Les LOV associées
  - Prévoir une administration des LOV

L'outil devrait être une solution Full Web. On doit pouvoir travailler à plusieurs depuis différentes machines ou avec différentes sessions sur la même machine. Aucune technologie ne sera privilégiée, seule la réponse à l'objectif sera évaluée.

Les réponses qu'apporteront les concurrents devront être à la fois organisationnelles mais également techniques avec un volet de proposition d'accompagnement (audit, prestation de services, formation).

Il faut notamment laisser la liberté aux utilisateurs de pouvoir réaliser les tâches en toute autonomie avec un minimum de support et d'aide contextuelle leur permettant d'y arriver. Tout en leur proposant un accompagnement accessible et payant. Le prestataire doit utiliser les mêmes outils que les utilisateurs s'ils étaient seuls. Seule la bonne connaissance du sujet par le prestataire et son expérience doivent être valorisées et proposées.

## **6- Critères de choix**

Le prestataire concurrent DEVRA ÊTRE ADHÉRENT à l'association EDONI (adhésion possible sur 2020) .

EDONI appréciera, selon ses critères, les capacités financières et techniques en rapport avec la nature et l'importance des prestations objet de l'appel d'offres et au vu des éléments contenus dans les dossiers administratifs et techniques de chaque concurrent.

La commission attribuera le marché au concurrent dont l'offre garantira le plus d'atteindre les objectifs.

### **Qualité des soumissionnaires :**

Edoni jugera les candidats sur les points suivants :

- Être adhérent EDONI
- Rédaction Cahier des charges fonctionnel
- Capacité d'accompagnement
  - Formation
  - Audit
  - Accompagnement
    - Dictionnaire
    -
  - Prestations
- Pricing Model
- Licences
- Références clients pertinentes