

150 fournisseurs utilisateurs

Le 22 janvier dernier, l'association Edoni a tenu sa réunion plénière qui a permis de tirer un bilan de l'année passée et de donner les axes de travail pour l'année à venir.

Les membres de l'association sont ainsi revenus sur plusieurs points tels que : l'évolution du référentiel qui a été simplifié et peut être désormais certifié par module (Identité, Logistique Marketing-technique, Règlementation, Tarif) ; l'outil Smart-E by Edoni, programme de mapping d'une utilisation facile, intuitive et rapide, gratuit pour les adhérents, qui devrait être disponible prochainement ; le budget qui a été consolidé et a permis l'embauche d'une permanente en temps partagé...

Au-delà de ce bilan ici largement synthétisé, la réunion a acté le nombre croissant d'adhérents, désormais une cinquantaine, avec de plus en plus de prestataires. Cet accroissement de moyens humains et technologiques devrait aider l'association dans sa volonté de développer, au-delà du seul référentiel



Edoni, une large palette de services pour la filière de la quincaillerie, fournitures industrielle – sans oublier la branche négoce bâtiment. L'association a également confirmé son intention de poursuivre son rapprochement avec le standard e-Cl@ss, demande notamment portée par les groupes Mabéo Industries, Rubix et Descours et Cabaud, lequel semble aujourd'hui prêt à se joindre à Edoni.

Enfin, cette réunion plénière a également, et c'est sûrement l'information majeure de la séance, permis d'annoncer que 150 industriels ont utilisé le référentiel Edoni pour

transmettre leurs données à la distribution professionnelle quincaillerie et FI, dont Cofaq très proactif en la matière. Le nombre de ces fournisseurs, très divers quant à leurs métiers et leur taille, devrait doubler cette année selon les projections données par le groupement. Pour Christian Rosescou, président de l'association, « cette première étape de déploiement était cruciale et permet aujourd'hui d'enclencher « l'effet boule de neige » qui devrait faire prendre conscience à l'ensemble de la filière quincaillerie, fournitures industrielles et bâtiment des avantages apportés par le standard Edoni et son certificateur ».

Le Tour Truck, centre mobile de formation



Après une première tournée effectuée dans l'Hexagone en 2018, le camion du Fischer Tour Truck repart sur les routes de France du 6 au 21 février 2020. Disposant d'une surface utile de 90 m² avec 60 m² au premier niveau grâce à des parois latérales extensibles et 30 m² à l'étage, ce camion permet aux équipes du spécialiste de la fixation de venir à la rencontre des utilisateurs

qui souhaitent développer ou approfondir leurs connaissances professionnelles en matière d'ancrage. Entièrement aménagé en centre de formation et de démonstration mobile, il permet en outre de proposer aux artisans et aux revendeurs des cours théoriques et pratiques sur les techniques de fixation.

Le showroom de 60 m² comporte de nombreux rangements et chariots

pour accueillir les différentes familles de produits et réaliser des démonstrations dans des conditions réelles ; des matériaux de construction sont intégrés dans les parois pour la pratique et la mise en œuvre des systèmes de fixation. L'étage de 30 m², équipé de tables, de chaises et d'un écran TV, sert de salle de formation théorique et peut accueillir jusqu'à 15 personnes assises.