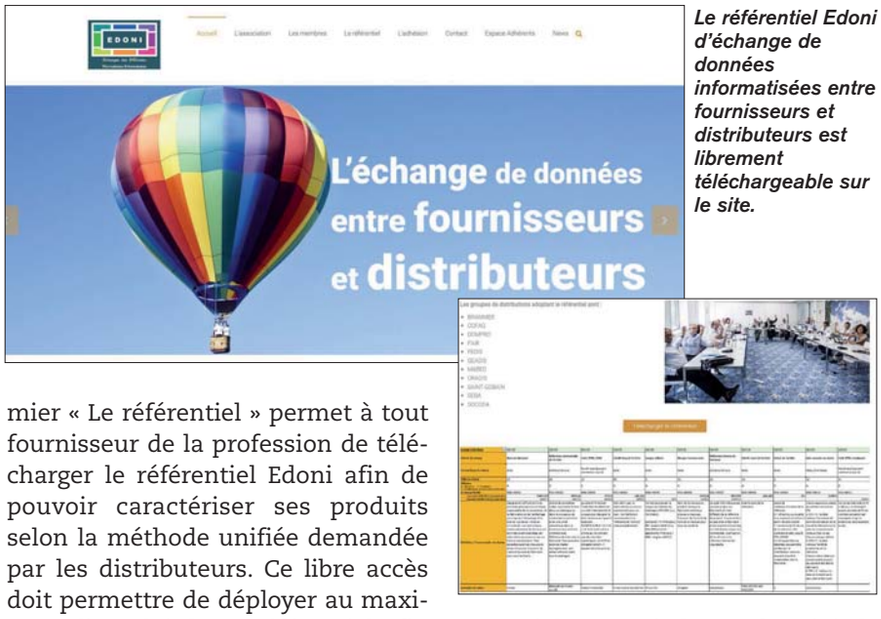
EDI Edoni

La plate-forme internet edoni.org

Accessible par http://edoni.org, le site de l'association Edoni a été totalement reconstruit et est depuis début février opérationnel dans sa nouvelle configuration qui correspond aux critères actuels de l'internet.

L'objectif de ce site est de présenter Edoni et son principe d'échanges de données informatisées à travers son référentiel commun dédié aux métiers du négoce en quincailleries, fournitures industrielles et négoces matériaux pour partie de leur offre. Il comporte classiquement divers onglets qui permettent d'ouvrir sur différentes informations, tel ceux nommés « L'association » qui mène à la présentation d'Edoni et de sa mission, avec notamment les services proposés et leurs avantages et un rappel rapide de sa structure avec ses statuts et ses trois commissions Stratégie, Référentiel et Communication, et « Les membres » qui ouvre sur la liste des membres parmi lesquels nous trouvons l'essentiel de la distribution quincaillerie et FI (hors Descours & Cabaud), des grandes marques (Facom, Seco, Air Liquide…) et des partenaires (Sell, Traceparts, Compilsoft, Edicot…).

Dans ce menu, deux onglets sont particulièrement importants. Le premier « Le référentiel » permet à tout fournisseur de la profession de télécharger le référentiel Edoni afin de pouvoir caractériser ses produits selon la méthode unifiée demandée par les distributeurs. Ce libre accès doit permettre de déployer au maximum l'emploi de ce référentiel afin de supprimer pour toutes les parties les coûts inhérents à la mise en place de systèmes d'information propriétaires. Le second « Espace Adhérents » permet aux adhérents de l'association, après identification, de prendre connaissance de toutes les évolutions d'Edoni (compte-rendu des AG…) et surtout de télécharger le certificateur qui permet de valider les données rentrées dans le référentiel, avant leur transmission aux distributeurs. Ce certificateur, essentiel, garantit la conformité du fichier transmis. Mentionnons également des pages « Contact », « L'adhésion » et « News ».



Le référentiel Edoni d'échange de données informatisées entre fournisseurs et distributeurs est librement téléchargeable sur le site.

Ce site Edoni, qui s'adapte à tous les supports de lecture, va servir de plate-forme d'information pour l'association et amplifier sa visibilité dans l'univers du négoce professionnel. Toutes les sociétés intéressées par le référentiel Edoni peuvent s'y rapporter en premier lieu… avant d'entrer en contact direct avec l'association et d'y adhérer.

FOURNITURE INDUSTRIELLE Würth France

Accord logistique avec Gefco

Würth France a confié sa logistique de distribution sur les régions Ile-de-France, Ouest et Sud-Ouest à Gefco France, acteur global de la logistique industrielle et leader européen de la logistique automobile. Conclu pour trois ans, ce contrat porte sur l'organisation et la prise en charge des expéditions quotidiennes, depuis les plates-formes Würth d'Erstein et de Montélimar à destination des clients et des points de vente de l'enseigne dans les trois régions citées.

Acteur de proximité avant tout, Würth France a des besoins logistiques complexes qui nécessitent une importante flexibilité géographique. Fort de l'expertise puissante de sa Market Line dédiée au secteur Equipement, le logisticien Gefco a ainsi proposé au distributeur un schéma fondé sur la création d'un dispositif unique pour trois les régions concernées. Organisée au départ des deux plates-formes du distributeur vers les hubs régionaux Gefco de Gennevilliers, Toulouse et Rennes, la distribution aux clients et aux points de vente du réseau Würth est ensuite effectuée en groupage depuis ces points de centralisation. Alliant injection directe et groupage, ce modèle d'expédition est, selon le distributeur, optimal pour accélérer le flux et limiter les ruptures de charges.

Via GEFC@nnect, le dispositif apporte une traçabilité complète des flux de marchandise en groupage et permet à tout moment aux clients, comme à Würth, de suivre la progression d'une expédition en temps réel. « *Sachant s'adapter à nos contraintes et tirant profit de son maillage national, Gefco nous permet de disposer d'un dispositif logistique professionnel et flexible garant d'un niveau de performance répondant aux attentes de nos clients.* » a commenté Claude Kopff, DG de Würth France.